

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Sinyal	14
2. Stakeholders Theory	16
3. Nilai Pasar	18
4. Intellectual Capital	20
5. Manajemen Laba	23
6. Risiko Pasar	26
B. Review Penelitian Relevan	29
C. Kerangka Teoritik	37
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	40
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	44
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	44
C. Metode Penelitian	44

D. Populasi dan Sampel	45
E. Operasional Variabel Penelitian	46
F. Teknik Analisis Data	56
1. Statistik Deskriptif	57
2. Pengujian Model Regresi	57
3. Uji Asumsi Klasik	60
4. Analisis Regresi Linier Berganda	65
5. Uji Hipotesis	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	69
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	69
2. Analisis Statistik Deksriptif	71
2.1. Nilai Pasar.....	72
2.2. Intellectual Capital.....	73
2.3. Manajemen Laba.....	73
2.4. Risiko Pasar.....	74
B. Pengujian Hipotesis	74
1. Uji Pemilihan Model Terbaik.....	75
1.1. Uji Chow.....	75
1.2. Uji Hausman.....	76
2. Uji Asumsi Klasik.....	77
2.1. Uji Normalitas.....	77
2.2. Uji Multikolinearitas.....	78
2.3. Uji Autokorelasi.....	80
2.4. Uji Heterokesdastisitas.....	81
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4. Uji Hipotesis.....	84
4.1. Uji Statistik t.....	84
4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	88

C. Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	94
B. Implikasi.....	94
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103
RIWAYAT HIDUP	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Perusahaan Yang Dijadikan Sampel	104
2	Daftar Perusahaan Purposive Sampling	105
3	Data Excel untuk Regresi	107
4	Manajemen Laba	109

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
III.1	Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	46
III. 2	Nilai d	64
IV.1	Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian	70
IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	71
IV.3	Hasil Pengujian Uji Chow	76
IV.4	Hasil Uji Hausman	77
IV.5	Hasil Uji Multikolinearitas	79
IV. 6	Hasil Uji Autokorelasi	80
IV.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
IV.8	Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	83
IV.9	Hasil Uji Statistik t	85
IV.10	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	87
IV.11	Hasil Pengujian Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran	39
IV.1	Hasil Uji Normalitas	78